

LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DEL TURISMO: DESAFÍOS, DIFICULTADES Y POSIBILIDADES

Manuela Balcázar Fines, mbalcazar203@hotmail.com

RESUMEN

La experiencia de algunos años en la cátedra de Taller de Tesis, a más de permitirme hacer, al menos en algún momento, un recorrido por las producciones científicas en la región, y los Trabajos finales de grado de las carreras afines al turismo; me admite cuestionarme ante el desafío que implica para el estudiante que finaliza la carrera de turismo, enfrentar la realización de estudios y proyectos turísticos. Les resulta difícil identificar temas de investigación y abordar su estudio, y a los tutores enfrentar el desafío de acompañar la producción intelectual de los mismos.

Palabras clave: Turismo, investigación, temas de estudio.

ABSTRACT

The experience of some years as teacher of Thesis Workshop, besides allowing me to do, at least at some point, a tour of the scientific productions in the region, and the final work of degree of careers related to tourism; It admits me to question myself before the challenge that it implies for the student that finishes career of tourism, to face the accomplishment of studies and tourist projects. They find it difficult to identify research topics and directing their study, and the tutors face the challenge of accompanying the intellectual production of them.

Keywords: Tourism, research, study topics.

tutores enfrentar el desafío de acompañar la producción intelectual de los mismos.

I. INTRODUCCIÓN

La experiencia de algunos años en la cátedra de Taller de Tesis, a más de permitirme hacer, al menos en algún momento, un recorrido por las producciones científicas en la región, y los Trabajos finales de grado de las carreras afines al turismo; me admite cuestionarme ante el desafío que implica para el estudiante que finaliza la carrera de turismo, enfrentar la realización de estudios y proyectos turísticos. Les resulta difícil identificar temas de investigación y abordar su estudio, y a los

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de este trabajo es abrir el debate sobre las posibilidades y dificultades que se dan en el campo de la investigación Turística. Por ello, en el ensayo que sigue, posiblemente habrá más cuestiones que propuestas; más dudas que certezas; pero sobre todo el deseo de promover el interés en la búsqueda de alternativas para fortalecer la investigación, con vistas a vigorizar la

enseñanza y desde la academia ayudar al desarrollo turístico.

LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DEL TURISMO

El turismo es una actividad de enorme magnitud. Moviliza millones de personas por todo el mundo, y con ellas también reactiva las economías de los lugares por donde los turistas pasan. Como negocio queda muy claro que es redituable, pero también produce impactos serios si no se planifica. Esto indica que merece ser estudiado.

Si lugar a dudas, la importancia económica del sector va en aumento; y en Paraguay, conforme a las estadísticas, la actividad turística sigue la misma tendencia. Algunos datos dan cuenta de ello, por ejemplo:

2010	2011	2012	2013	2014	2015
465.264	523.740	579.305	609.901	648.962	1.214.613

Tabla 1: Turistas a Paraguay, por año - Período: 2010 – 2015.

Fuente: Observatorio Nacional del Turismo¹

La misma fuente señala que Paraguay registró el ingreso de 42.931 turistas extranjeros en Semana Santa- 2017, lo que representa un aumento del 32,44% con respecto al año 2016, según datos proveídos por la Dirección General de Migraciones a la SENATUR. Este flujo de visitantes del exterior significó un ingreso de 15.068.781 dólares para el país.

¹ El Observatorio Turístico del Paraguay es una dirección dependiente de la Dirección General de Gestión Turística de la SENATUR, según resolución N° 1273/2015. Esta Dirección es responsable de elaborar, compilar y publicar las estadísticas, datos, documentos e investigaciones concernientes al turismo nacional.

En este orden de cosas, Juan Falconi Morales, consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que visitó Paraguay en el 2016, sostuvo que el turismo puede contribuir a la reducción de la pobreza, al crecimiento de las oportunidades de producción y a la generación de ingresos, pero para aplicar políticas públicas más pertinentes y efectivas, primero se debe conocer bien el sector. Este autor señala que se podrá hacer a partir de la medición y caracterización cuantitativa de lo que se tiene y debe tener en esta área. Es decir deben existir estudios para contar con datos precisos que ayuden a la toma de decisiones, con vistas a potenciar el desarrollo turístico.

Por tanto, el proceso de desarrollo del estudio del Turismo (así como de cualquier otra área del conocimiento) está estrechamente vinculado a la investigación y a la enseñanza. La investigación, entre tanto, funciona como una impulsora de la enseñanza, estableciendo un flujo continuo del conocimiento y provocando: a) La introducción de nuevos conocimientos, refutando o no los ya existentes; b) La confirmación y consolidación del conocimiento ya existente, ampliando su área de aplicación (Carvalho, 1985, citado en Rejowsk, 2005).

Pero aun sabiendo de esto, y aunque se tiene conciencia que el turismo es un área estratégica en la matriz productiva del país, y que por ello se aplican estrategias de marketing, difusión o capacitación y diseño de productos; estrategias que a veces se aplican sin un conocimiento profundo de la realidad turística, basándose en puntos de vista

personales, copia de lo que hacen otros países o evidencia anecdótica, es decir, al ojo.

Si se trata de convertir al turismo en un área económica valiosa, la investigación en turismo tendría que apuntalar su desarrollo, ayudando a responder a los desafíos que enfrenta el sector y a guiar la elaboración de políticas públicas; pero en nuestro país, esta actividad es incipiente o casi nula. Sin embargo, en países turísticamente desarrollados, el turismo se empezó a considerar un área seria de investigación desde alrededor de los años sesenta.

En Paraguay, aunque se ha introducido la formación en turismo y se realizan a algunas investigaciones formativas en el ámbito académico, siguen existiendo prejuicios acerca de la frivolidad del turismo como área de estudio. La investigación en este campo está en sus inicios – no va más allá tal vez, que la formativa – en las universidades que desarrollan carreras afines.

No obstante, atendiendo a diseños de políticas, la existencia de un Plan Nacional Maestro de Turismo - que se nota bastante estable -, las perspectivas para la investigación en turismo son amplias. Bastaría mirar que: En el pnd 2030 (Gobierno Nacional, 2014), aparece en base a un somero diagnóstico, en el EJE ESTRATÉGICO 3: INSERCIÓN DEL PARAGUAY EN EL MUNDO; la estrategia 3.2: ATRACCIÓN DE INVERSIONES, COMERCIO EXTERIOR E IMAGEN PAÍS; en el que se estableció un Objetivo directamente relacionado al turismo: *“Incrementar el turismo al menos a 2 millones*

de visitas anuales”; para cuya consecución propone: - Lograr un desarrollo armónico y sostenible en las áreas de frontera, con adecuada actividad comercial, turística e industrial. - Desarrollar servicios y destinos turísticos accesibles que generen puestos de trabajo y coadyuven a la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural del país.

En este mismo orden de atención al turismo, El libro Blanco de CONACYT (2014), en la tabla n°2: SECTORES PRODUCTIVOS PRIORIZADOS, en el punto 7. Turismo e industrias culturales, explicita:

El turismo se ha convertido nuevamente en un generador de divisas en el Paraguay. Durante los últimos 10 años ha habido un crecimiento constante del flujo de visitantes así como de las inversiones en hotelería y servicios conexos. Este desarrollo requiere fortalecer las capacidades para conducir investigaciones histórica- culturales, arqueológicas, así como la recuperación de sitios históricos y el patrimonio arquitectónico de distintos pueblos del Paraguay y el desarrollo de industrias culturales a fin de conformar paquetes de oferta turística diferenciada y atractiva y que, al mismo tiempo, promuevan la inclusión social en la explotación del servicio. El sector también necesita innovar en temas de calidad, eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.

Pero la consecución de estas políticas y objetivos, requieren establecer estrategias basadas en información fidedigna. Lo que demuestra la necesidad de la investigación en el área del turismo. Obviamente la investigación

debe fortalecerse, para poder sustentar el desarrollo turístico. Pero si es así, ¿Por qué no se investiga?, o ¿Por qué es aún escasa la investigación en este campo?, ¿Que dificultades presenta la investigación en el área? y muchas otras cuestiones emergen.

Si no cabe dudas sobre la importancia de la investigación en el desarrollo del conocimiento turístico, y las estrategias y perspectivas que se dan en el país, comentadas anteriormente, abren la oportunidad de presentar proyectos y trabajar la investigación en el área; si a diferencia de otras áreas de investigación que necesitan costosos laboratorios, equipos e insumos, el turismo es un área con mínimas necesidades de financiamiento y con enorme impacto potencial; por qué no hay mayor flujo investigativo?. El primer gran reto: la falta de investigadores – hay necesidad de formación en investigación para el área; segundo reto: es importante - imprescindible, que la investigación vaya más allá de la perspectiva de mercado y se busquen nuevas respuestas a través de una exploración profunda de los singulares aspectos socioculturales, ambientales y políticos que marcan y diferencian la práctica social del turismo. (Toyos, 2010). Lo que implica entender, que el turismo es un fenómeno que interrelaciona a diversos componentes sociales, y generalmente se lo analiza desde una perspectiva simplificadora de los beneficios económicos que produce. Pero el hecho turístico en sí, origina problemáticas que aún no se han estudiado suficientemente.

El turismo es un fenómeno social complejo que opera en múltiples niveles y que tradicionalmente ha sido abordado por distintas disciplinas adscritas a diferentes campos de estudio de las ciencias sociales. Así, el turismo se estudia, algunas veces desde la economía, la sociología, la ecología, la antropología, las ciencias políticas o las ciencias medioambientales, según aspecto enfocado. Por este motivo definir los límites del turismo como objeto de investigación social y conocer mínimamente el modo de producir conocimiento científico son objetivos necesarios para un primer acercamiento a su estudio (Viedma Rojas, 2007, p. 4), y es una de las razones, por la que quien se inicia en la investigación encuentra dificultades.

Toyos (2010) señala que la primera complicación de quien enfrenta las investigaciones en turismo está en principio en la delimitación del tema, porque a veces resulta que no se puede acotar o recortar adecuadamente y con facilidad el objeto de estudio. Para esta situación, puede ser de ayuda analizar el tema agregando variables contextuales. Estas variables pueden ser de varios tipos: geográficas, temporales, espaciales, sociales, demográficas, entre otras.

Así, dice la autora, cuando se habla de agregar una variable contextual geográfica al tema, se está hablando de acotar a una ciudad y hasta un barrio. Cuando se trata de agregar una variable contextual temporal significa cortar el estudio en un momento dado o bien estudiar un período concreto. Asimismo, cuando se habla de agregar variables espaciales se hace

referencia a mencionar qué tipo de objeto de estudio dentro de una ciudad o barrio se va a considerar. De esta forma, un ejemplo de la delimitación sugerida en los párrafos anteriores puede ser la siguiente: Análisis de productos y servicios (Tema) requeridos por turistas extranjeros (variable contextual espacial) mayores de edad (variable demográfica) en los últimos cinco años (Variable temporal), en Ciudad del Este (variable contextual).

Como se observa en el ejemplo mencionado, se logra acotar o delimitar un tema amplio y general como “productos y servicios”, con el agregado de las variables contextuales, lo que permitirá la realización de una investigación más económica en tiempo y dinero y también acotará la búsqueda de material, entre otras cosas.

Otra complicación de las investigaciones en turismo se produce al definir el marco teórico, pues como el turismo no es una ciencia aún, si bien la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) dice que ya tiene un cuerpo de conocimientos propios y además existen corrientes y escuelas de pensamiento sobre el turismo (Schlüter y Winter, 1993), como la Escuela Económica con sus mayores exponentes Fernández Fuster y Figuerola Palomo; la Escuela Humanística con Hunziker, Krapf, Sessa; la Escuela Suiza con Krippendorf; la Escuela Sociológica a la que pertenecen los miembros de la AIEST y también Hulszinger; la Escuela de Frankfurt con Ash y Turner y su corriente alternativa con el mexicano Sergio Molina como su más importante representante

(Toyos, 2015); y en 1942, Hunziker y Krapf “definieron el turismo como una ciencia de relaciones que resultan de un viaje” (Sessa, 1988, citado en Toyos, 2010), considerando que esta ciencia debería descubrir y explicar las relaciones internas y externas de los distintos aspectos de las formas de viajar, del uso del viaje y de los efectos del mismo. Pero hasta el momento no se ha dado al turismo la categoría de ciencia². El debate actual acerca del carácter científico del turismo va más hacia la afirmación de que el turismo, constituye una ciencia social en construcción, de naturaleza más interpretativa que objetiva (Martínez González, 2013); aunque Michael Hall (2014) ya lo considere como una de las Ciencias Sociales claves en la actualidad en la que se trata desde una visión integradora e innovadora de la ella los ámbitos económico, político, social y medioambiental. Es decir, en las investigaciones, se analiza al turismo desde la óptica de las ciencias sociales, recibiendo contribuciones "tanto de especialistas del turismo como de aquellos que provienen de la antropología, ciencia política, ecología, economía, geografía, psicología, sociología, etc." (CIET, 2015).

El turismo como fenómeno social complejo puede ser analizado bajo la teoría de los sistemas, para interrelacionar procesos sociales, desde una perspectiva sociológica. Asimismo, por su interrelación con el ambiente natural, puede hacerse con un marco teórico

² Tal vez y es de esperar que el incremento de las investigaciones turísticas logre un verdadero posicionamiento de la actividad y al mirar el amplio campo que el turismo posee y si se incrementan las investigaciones se podría responder a las múltiples preguntas que el turismo genera para establecer una teoría general de los viajes.

ecológico. Por sus impactos positivos y negativos sobre la economía el marco puede ser la teoría económica. Si se desea estudiar al turista y su búsqueda de nuevas experiencias se lo podrá hacer desde la perspectiva psicológica. Cómo se puede observar, los marcos teóricos pueden variar de acuerdo con las múltiples interrelaciones que el turismo provoca.

Otra dificultad se da en la poca atención a las investigaciones hechas desde la gestión pública o privada, tal vez por una falta de experiencia en ese sentido. Aunque existen universidades que acreditan investigaciones en turismo, especialmente de equipos formados por alumnos y docentes, y luego de realizada la investigación no se publica lo investigado, o escasamente se presentan los resultados en congresos, para hacer que lo investigado pueda servir a la comunidad. Además, los temas estudiados, conforme análisis de publicaciones de Osorio García (2016), reflejan una gran variedad de objetos de estudio empíricos, analizados de manera sincrónica, ligados a problemáticas locales o micro regionales que si bien presentan encuadres teóricos y metodológicos más rigurosos, se encuentran limitados en sus alcances internacionales aún dentro de una misma región por lo que los artículos se han visto cortos en sus aportaciones de conocimiento al ámbito global, y se manifiesta la necesidad de fomentar la creación de perspectivas y visiones alternativas acordes "a las formas de entender el mundo en que vivimos" y la internacionalización mediante la colaboración entre investigadores de países de la región, y de otras regiones.

Asimismo, se observa como dificultad, para que la investigación en el área del turismo se fortalezca, que en general, las carreras de Turismo, están orientadas hacia aspectos eminentemente prácticos y los alumnos reciben conocimientos de tipo técnico, pues lo que se busca es que el graduado logre insertarse laboralmente. Si bien tiene una formación multidisciplinaria por recibir conocimientos de administración de empresas, economía, geografía, historia, historia del arte, idiomas, etc. todas estas orientaciones tienden a la formación laboral en empresas de carácter técnico (agencias de viaje, compañías aéreas, cruceros, alojamientos y otras) o bien para la inserción en puestos gubernamentales de todo nivel, pero siempre en puestos técnicos. A los alumnos tesistas les cuesta por eso, encontrar cuestiones para plantearse problemas de investigación (Toyos, 2010).

Si bien la realidad hace que las competencias que desarrollan las instituciones sean del tipo técnicas, un fin más importante de las universidades es el proveer las herramientas para el desarrollo de teorías, modelos y métodos en el área que corresponda. La investigación y la transferencia son de suma relevancia, en toda carrera universitaria. Sin embargo, el carácter técnico e instrumental de gran parte de la producción realizada, está haciendo lenta la producción de conocimientos en turismo. Este énfasis, probablemente se esté dando, por razones relacionadas con el origen del campo temático y también por las necesidades que impone la formación de

recursos humanos para la intervención y la gestión del sector (Bertoncello, 2010).

La universidad necesita plantear estrategias para estimular e innovar la investigación. En este sentido, corresponde que aprovechando la tesis final de grado, y haciendo que los docentes propicien y promuevan que los alumnos investiguen a lo largo de su carrera, se favorecería en principio la realización de ese trabajo integrador, a más de despertar el interés por la producción de conocimiento y sobre todo se evitaría que muchos alumnos tarden en concluir la carrera.

Ahora sí, en cuanto a **perspectivas**, los temas a investigar son muchos, pues en el país está todo por hacerse. A través de investigaciones se podrían prever efectos futuros de la actividad y el conocimiento de estas cuestiones posibilitaría a los gobiernos el fomento de algunas formas de turismo sobre otras, especialmente aquellas que tienen en cuenta el uso sustentable de los recursos. Con el conocimiento que las investigaciones aportan se podría ordenar la actividad turística, reducir sus efectos negativos y potenciar modelos de desarrollo turístico más beneficiosos para los actores sociales involucrados; adecuar la oferta, reducir la incertidumbre de algún inversor o detectar negocios turísticos factibles (Viedma Rojas, 2007, p 5). Se podrían estudiar las tendencias de los mercados, impulsar la competitividad de los destinos turísticos y así aportar a los empresarios soluciones para enfrentarse a los probables cambios coyunturales a que se ven sometidos periódicamente en el país.

El turismo es una actividad joven; la carrera de turismo en las universidades que la dictan – también lo es; la actividad turística en Paraguay empieza a tener importancia a partir del nuevo siglo. El contexto, por tanto, *es amplio para la investigación*, pero dentro de la academia, aun se siente que tiene sus desafíos, desafíos en cuanto a selección de temas, al área del conocimiento desde donde se analizará el aspecto turístico, el modo de investigación y otros.

En este sentido, es conveniente que quien aborde la investigación en el área del turismo, conforme a Urdaneta, 2008, p. 1, citado en Alfonso Bernal y Gama Granad, 2013) considere: a. La problemática epistemológica que vivimos en la actualidad, clarificando los conceptos básicos que dan sentido al proceso de investigación y sustentan la legitimidad y defendibilidad de los conocimientos (Trabajar bien el estado del arte es fundamental). b. La gran variedad de métodos disponibles. c. La necesidad de realizar estudios que sean útiles acrecentar el saber sobre el turismo y prácticos para desarrollar la actividad turística, sin que esto menoscabe su científicidad. d. Realizar balances que permitan dar cuenta de las problemáticas que se ha abordado, sus vacíos, hallazgos e impactos.

Un paso importante, a más de los puntos ya señalados, que generalmente asumen las universidades que desarrollan la formación en turismo, es la definición de áreas y líneas de investigación, para facilitar a estudiantes y docentes la identificación y selección de temas

relevantes, o para estimular el interés en la investigación; y por otro lado, hacen la suficiente difusión para que la sociedad – empresas y estado – tome conciencia del valor de contar y considerar los resultados de la investigación para la toma de decisiones.

En la carrera de Turismo, aquí en la facultad, se verifica que la Línea de Investigación en la que se está trabajando es:

Planificación y Gestión Turística Sustentable;

en la que se agrupan programas de creación y potenciación turística: diseño, ejecución y evaluación.

Una línea así concebida, de manera amplia, es sin dudas de ayuda, pero para quién pretende iniciarse en la investigación, como son los estudiantes de TFG de la carrera de Licenciatura, resulta tal vez poco orientativa. La sugerencia sería la de analizar la posibilidad, desde varias áreas y líneas, para que la especificidad ayude a distinguir temáticas precisas con necesidad real de información.

A manera de corroborar que las especificaciones en diferentes áreas y líneas pueden ayudar a identificar cuestiones, es el siguiente ejemplo:

Áreas	Descripción	Algunas líneas
1. Análisis, Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico	Considerando presupuestos de sostenibilidad y competitividad para los sistemas locales y regionales, prestar especial atención a las relaciones entre turismo y configuración de los espacios de destino, integración del turismo en el modelo de desarrollo, implantación turística y gestión de los recursos, procesos de reordenación y renovación de áreas turísticas, estrategias y políticas públicas para el desarrollo del turismo y diseño de productos de turismo y ocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de modelos de implantación del turismo en una ciudad/departamento/país. - Uso del espacio y localización de actividades turísticas. - Agua y desarrollo del turismo. - Valorización del patrimonio natural y cultural en relación con el turismo. - Análisis del impacto ambiental del turismo y evaluación de costes de las intervenciones. - Sistemas de indicadores en la gestión de destinos turísticos. - Políticas, planes y programas de configuración y reordenación de áreas turísticas. - Ordenación del espacio y usos turísticos. - Integración del turismo en el desarrollo de los espacios rurales. - Sistema de interrelaciones entre destinos y modelos de oferta. - Paisaje y externalidades territoriales en el desarrollo del turismo. - Planificación estratégica de destinos turísticos.

2. Dirección y Gestión de Empresas Turísticas	En esta Área se integrarían contenidos relativos a la dirección estratégica, dirección de recursos humanos, gestión de los aspectos relativos a calidad y medio ambiente en los establecimientos turísticos, la puesta en marcha de negocios y actividades turísticas, la asistencia y asesoramiento jurídico a empresas y organizaciones turísticas, o los aspectos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dirección estratégica, análisis estratégico, la formulación estratégica (estrategias competitivas, corporativas y vías de desarrollo) y los procesos de implantación de la estrategia: estructura organizativa, recursos humanos, cultura empresarial, sistemas de información mecanismos de control. ➤ Dirección de los recursos humanos en la empresa turística: planificación de recursos humanos,
-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	que atañen a dirección y gestión de compañías de propiedad familiar.	<p>contratación, formación y desarrollo, evaluación del rendimiento y retribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de la calidad y el medio ambiente en las empresas turísticas: implantación de sistemas para la gestión de dichos aspectos (técnicas, herramientas, funciones prácticas). ➤ Creación de empresas turísticas: idea de negocio, detección de oportunidad, perfil y características del emprendedor, plan de empresa. ➤ Empresa familiar en turismo: características, objetivos, ciclo de vida, expectativas de crecimiento. ➤ Asesoramiento y asistencia jurídica sobre creación, funcionamiento y procesos de reorganización empresarial, además de formas jurídicas al servicio de la organización interna.
3. Instrumentos Jurídicos aplicados a la Actividad Turística y Estrategias Empresariales en el Sector.	<p>Contratos de comisión, agencia, hospedaje, adquisición de derechos de aprovechamiento de bienes inmuebles, transporte, seguros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signos distintivos aplicados al turismo: marcas geo turísticas y de destinos turísticos. - Regulación de las nuevas tecnologías en la comercialización de servicios turísticos, instrumentos electrónicos y publicidad. 	<p>Contratos de comisión, agencia, hospedaje, adquisición de derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles, transporte, seguros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signos distintivos aplicados al turismo: marcas geo turísticas y de destinos turísticos. - Regulación de las nuevas tecnologías en la comercialización de servicios turísticos, instrumentos electrónicos y publicidad en Internet.
4. Análisis Cuantitativo y Cualitativo de la Demanda Turística. Investigación sobre Mercados Turísticos. Imagen y promoción de destinos	<p>Se presta atención tanto a los modelos y métodos de cuantificación y medición de afluencia, a los criterios y métodos para el análisis sociológico y la sistematización de tipos de consumidores de turismo y ocio y su incidencia en el proceso de creación/renovación de productos y destinos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipología de la demanda: segmentación y perfil de usuarios turísticos. ➤ Caracterización de la demanda: satisfacción del consumidor turista, motivaciones. ➤ Encuestas y técnicas cualitativas de análisis de mercado. Segmentación. ➤ Promoción de destinos turísticos, planes de acción y marketing. ➤ Diseño de imagen y marca turística y posicionamiento de destinos.
5. Turismo Comunitario. Cultura, Identidad y Desarrollo Local	<p>Atención al interés de pequeñas poblaciones por fundamentar una parte de su economía en el impulso turístico. Estudios basados en el desarrollo de elementos propios de las culturas autóctonas. El conocimiento, por parte de los investigadores, de los hábitos, costumbres y formas de organización de los grupos humanos que aspiran a generar esta actividad, así como de las expectativas creadas y el dominio de los procesos, puede ser de gran utilidad a la hora de asesorar y participar en la planificación y gestión de proyectos específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo comunitario y turismo indígena. - Impactos socioculturales del turismo. - Diversidad cultural: la cultura como atractivo turístico. - Creación de productos turísticos culturales. - Procesos de aprendizaje del sistema turístico en grupos no occidentalizados. - Integración sociocultural de las comunidades de extranjeros. - Evaluación de la información de una aplicación turística.

Esta lista es a manera de referencia, ya que es obvio “que las temáticas de la investigación turística del futuro están estrechamente vinculadas con los acontecimientos de la economía mundial y los cambios en las exigencias de calidad de vida de

las sociedades modernas y de los viajeros” (Szmulewicz & Veloso, 2013, p.40)

Cabe destacar también, que la metodología aplicada a la investigación en el área del turismo depende del enfoque y naturaleza del estudio.

En el caso del Trabajo Final de Grado, generalmente el reglamento o la guía de elaboración que propone la institución definen los tipos de estudios que se pueden realizar. La Guía para TFG vigente en la FPUNE establece en el art. 3 - Contenido del TFG:

El nivel académico del trabajo se corresponderá con el nivel de la carrera cursada y podrá tener una orientación: **Académica** (generación de nuevo conocimiento académico – teórico); **Profesional** (innovación teórica y práctica para obtener nuevos resultados a partir de lo que ya existe) o **Tecnológica** (generar un nuevo producto).

Este párrafo orienta sobre el abordaje de las temáticas según el tipo de estudio escogido y permite reconocer los diversos usos de la investigación en el campo del turismo y diferentes formas de acercarse a ella, definiendo sus campos de actuación y sus posibles aplicaciones. Sancho Pérez (2008), señala que se puede investigar para:

- Proporcionar informes sobre la actividad y problemática del sector.
- Describir situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
- Predecir el desarrollo de los mercados turísticos y de sus diferentes componentes.
- Explicar la realidad en que se desarrolla la actividad turística. (CONACYT) – Paraguay (2014). Libro
- Fundamentar las bases de control, estableciendo indicadores que permiten la intervención de los gestores y agentes turísticos.

- Simular los diferentes escenarios de futuro en cuyo marco han de tomarse decisiones por los agentes implicados en el desarrollo del sector.

A los que se agrega, desde lo que propone la guía de TFG de la Facultad, que se pueden realizar estudios para proyectar el desarrollo turístico, generando nuevos productos o servicios.

A MANERA DE CIERRE

Es importante reconocer que para potenciar turísticamente a un país como el nuestro, es necesaria la inversión en investigación que abarque diferentes aspectos, perspectivas e ideologías. No es realista pensar que se puede cambiar el futuro del turismo a través de invertir más dinero en discursos y planes sin una base científica sólida. Reconocer también, que el perfeccionamiento de los investigadores jóvenes es un requisito fundamental para consolidar la investigación en turismo y generar un avance significativo hacia el mejoramiento de la calidad de la investigación. Este último es el principal reto para la formación en el área de turismo.

II. REFERENCIAS

Bertoncello, R. (2010). Investigación en Turismo. Logros y Desafíos desde una Perspectiva Latinoamericana. En tiempo libre Turismo y Recreación N° 14, Año 14, Vol.1. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1484/1/Apo2010a14v1pp11-22.pdf>

Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos - CIET. (2015). Estudios y Perspectivas en Turismo. Edición Especial “25° Aniversario”.

- Recuperado el 1/10/2017 de www.cieturisticos.com.ar/nespecial25.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay (2014). Libro Blanco: DE LOS LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL PARAGUAY. Fernando de la Mora: Serigraf S.R.L.
- FPUNE. (2015). Guía de Elaboración de Trabajo Final de Grado. En: www.fpune.edu.py/web/docs/marco_legal/reglamentos/21-GUIA_TFG_Res245-2015-1.pdf
- Gobierno Nacional (2014) Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030.
- Gutiérrez, J. (Coord). (2007). La investigación social del Turismo. Madrid: Thomson.
- Martínez González, J. (2013). El turismo como ciencia. Sexto congreso internacional sobre Historia y ciencias sociales - del 7 al 24 de mayo de 2013. Universidad de Málaga. ISBN-13: 978-84-15774-50-1. Recuperado el 02/10/2017 de: www.researchgate.net/publication/275042966_El_turismo_como_ciencia.
- Hall, M, (2014). el turismo como ciencia social de la movilidad. España: Síntesis. ISBN: 9788497566209.
- Pérez, A. (2008). Apuntes de metodología de la investigación en Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Osorio, Maribel. (2016). Revista estudios y perspectivas en turismo: Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos. Estudios y perspectivas en turismo, 25(4), 539-557. Recuperado en 04 de octubre de 2017, de www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400008&lng=es&tlng=es.
- Rejowski, M. (2010). Investigación en Turismo en las Universidades Brasileñas. Revista Gestión Turística. N° 1. ISSN 0717, Sao Paulo. Proporcionar informes sobre la actividad y problemática del sector.
- Szmulewicz, P. R. & Veloso, K. M. Katerina M. (2013) Oportunidades y Desafíos de la Investigación en Turismo en Patagonia. Anales Instituto Patagonia (Chile), 2013. 41(2):29-41
- Toyos, M. y Massafra, M. (2009). Cómo hacer una tesis en turismo. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Toyos, M. (2010) Turismo. ¿Vale la pena investigar? En Escritos en la Facultad N° 62. Año VI, Vol. 62, Mayo 2010, pág. 58 a 61. Buenos Aires, Argentina
- Viedma Rojas, A. (2007). La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación. En Gutiérrez Brito, J. (Coord). (2007). La investigación social del turismo. Madrid: Thomson.